



RÉPUBLIQUE TUNISIENNE

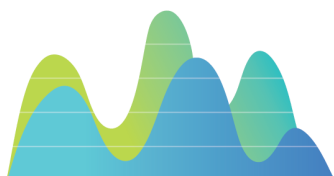
INSTANCE NATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS



CARNET TRIMESTRIEL DE LA CONSOMMATION

OBSERVATOIRE DE L'INT

5^{ème} ÉDITION
(TR3 - 2018)



INTRODUCTION

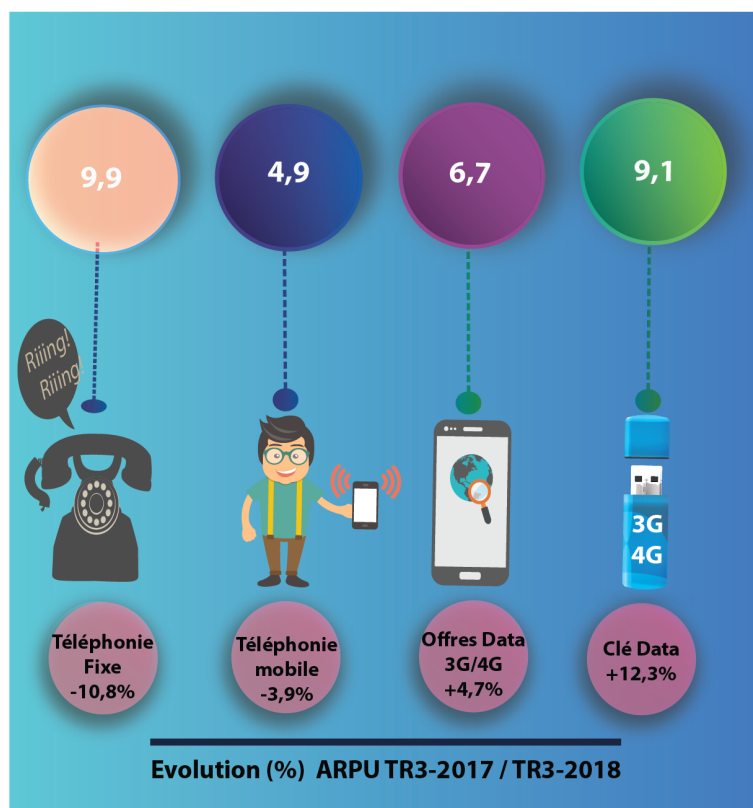
Le comportement du consommateur ne cesse de changer et d'évoluer. Ce comportement, peut être appréhendé en termes de consommation de revenu moyen par abonné ainsi qu'en termes de nombre de minutes ou Go consommés.

L'INT tente de cerner ce comportement et de le présenter dans son carnet trimestriel en s'appuyant sur un large dispositif de données collectées à la fois auprès des opérateurs et auprès des utilisateurs. A travers l'observatoire des marchés, l'INT contribue de manière significative à assurer l'homogénéité de l'information en termes d'efficience du marché des télécommunications. L'une des manières d'appréhender le marché de détail et son dynamisme est de mettre en perspective les résultats de chaque opérateur avec celui du secteur afin de mieux comprendre l'évolution du comportement du tunisien vis-à-vis à la consommation de chaque activité du marché des télécommunications et son influence sur les revenus du secteur.

Le présent rapport a pour objet d'étudier l'évolution de l'attitude d'un utilisateur tunisien qui varie au cours des trimestres sur le plan budgétaire face aux services des différents acteurs télécoms tunisiens.

Il est destiné à vous présenter, l'évolution du revenu moyen par abonné (ARPU)¹ des principales activités du secteur des télécommunications pour chaque opérateur ainsi que la consommation moyenne (CM)² par abonné des services suivants: communications voix mobiles sortantes (nationale & internationale), communications voix fixe nationale sortante et la data (fixe & mobile).

L'évolution trimestrielle des ARPU des principaux services est résumée comme suit:



1 ARPU : Abréviation d'Average Revenue Per User, c'est le rapport entre le revenu de chaque service par activité et le nombre moyen d'abonnés sur une période donnée. Il mesure la performance du chiffre d'affaires moyen rapporté à chaque utilisateur, usager ou client sur une période donnée et donne une indication sur la capacité de l'opérateur ou FSI à générer des revenus par client ou utilisateur en moyenne.

2 CM : est la consommation moyenne par abonné, c'est le rapport entre le trafic des communications et le nombre moyen d'abonnés sur une période donnée. Cet indicateur peut être utile pour observer et visualiser son évolution trimestrielle sur une courbe dédiée afin de contrôler les progrès ou régressions de la consommation moyenne des communications voix mobiles nationales sortantes par utilisateur au cours du temps.

A-Evolution trimestrielle de l'ARPU

I. Revenu moyen par abonné de la Voix et accès Fixe³ (Revenu mensuel moyen par abonné)

L'ARPU de la téléphonie fixe est le Revenu mensuel moyen de la téléphonie fixe par abonné, il s'agit du revenu des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie fixe et des communications Voix fixe (on-net, off-net et international sortant) par abonné. L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie fixe pour chaque opérateur se présente comme suit:

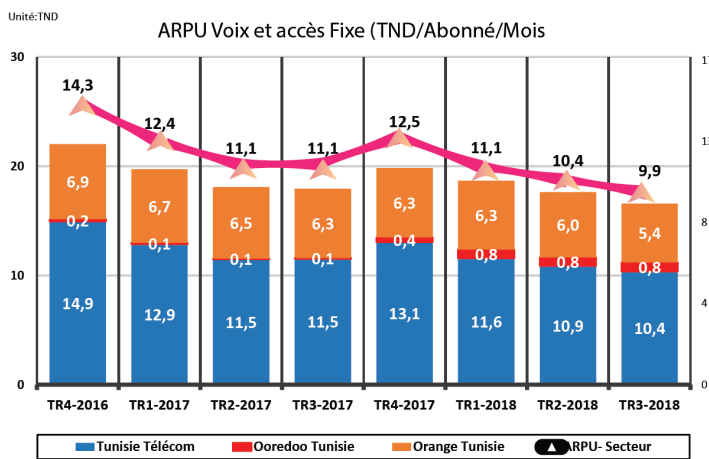


Fig. 1 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie fixe par opérateur⁴

Un abonné tunisien dépense en moyenne 9,9 dinars par mois à la téléphonie fixe selon les statistiques du TR3-2018, en baisse de 1,2 dinar en comparaison avec le troisième trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance de 10,8%). En effet, à l'instar des trimestres précédents, Tunisie Télécom (l'opérateur historique) reste en tête au cours de ce trimestre avec un revenu moyen par abonné de 10,4 dinars/mois, suivi par Orange Tunisie avec un revenu moyen par abonné de 5,4 dinars/mois (soit quasiment la moitié de l'ARPU de Tunisie Télécom). De sa part, Ooredoo Tunisie, bien que son chiffre d'affaires ainsi que son parc d'abonnement sont en montée en flèche depuis TR3-2017, conserve son

ARPU du trimestre précédent (soit 0,8 dinar), un revenu moyen encore faible par rapport à ses concurrents.

Cette différenciation en termes de revenus d'accès, notamment, est due au fait que les abonnés fixes de Tunisie Télécom sont dans leur majorité des abonnés à des offres RTC qui nécessitent le paiement des frais d'abonnement, contrairement aux offres box, ne nécessitant pas le paiement des frais d'abonnement en one shot.

II. Revenu moyen par abonné des services Mobiles

II.1. ARPU de la téléphonie Mobile⁵ (Revenu mensuel moyen par abonné)

L'ARPU de la téléphonie mobile est le Revenu mensuel moyen de la téléphonie mobile par abonné, il s'agit du revenu des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie mobile et communications voix mobiles par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie mobile pour chaque opérateur se présente comme suit :

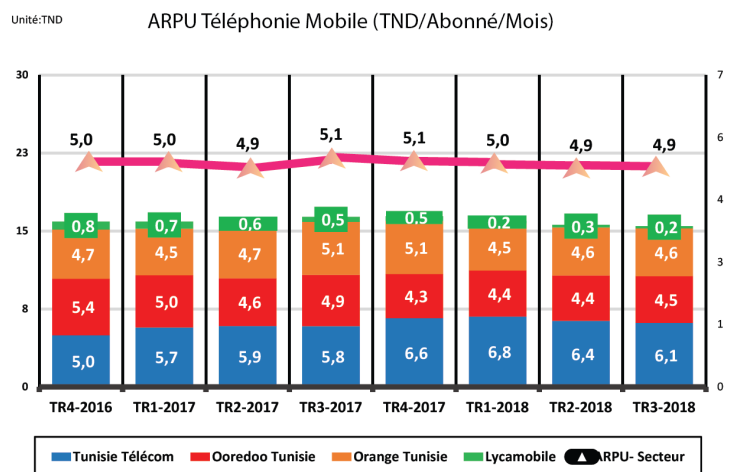


Fig. 2: Evolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie mobile par opérateur⁶

► 3 ARPU-Téléphonie fixe (Revenu mensuel moyen de la téléphonie fixe par abonné) = (CA des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie fixe et des communications Voix fixe (on-net, off-net et international sortant) au trimestre "T"/3)/ (Nombre d'abonnements mensuels moyens à la téléphonie fixe au cours du trimestre "T").

► 4 Les données d'Ooredoo Tunisie ne sont pas prises en compte dans le calcul de l'ARPU global.

► 5 ARPU- téléphonie mobile (Revenu mensuel moyen de la téléphonie mobile par abonné) = (CA total de détail de la téléphonie mobile trimestre "T"/3)/ (Abonnement mensuel moyen à la téléphonie mobile au cours du trimestre "T").

► 6 ARPU-TR3-2018 de Lycamobile est une estimation.

A-Evolution trimestrielle de l'ARPU

Un abonné tunisien dépense en moyenne 4,9 dinars par mois en communications de la téléphonie mobile selon les statistiques du TR2-2018, conservant ainsi le seuil du trimestre précédent avec une décroissance de 3,9% par rapport au TR3-2017.

L'opérateur qui a enregistré le plus important revenu moyen par abonnement de la téléphonie mobile est Tunisie Télécom pour le septième trimestre consécutif avec un ARPU de 6,1 dinars (en croissance de 5,2% par rapport au TR3-2017), suivi par Orange Tunisie et Ooredoo Tunisie avec un ARPU respectivement de 4,6 et 4,4 dinars à la fin de ce trimestre.

Cette disparité dans les ARPU est due notamment aux profils d'abonnés par opérateurs selon qu'ils sont des abonnés à hausse ou à baisse consommation.

II.2. ARPU de la Voix Mobile

L'ARPU de la Voix mobile est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile par abonné, il s'agit du revenu des communications voix mobiles on-net, offnet, international sortant et Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile pour chaque opérateur se présente comme suit :

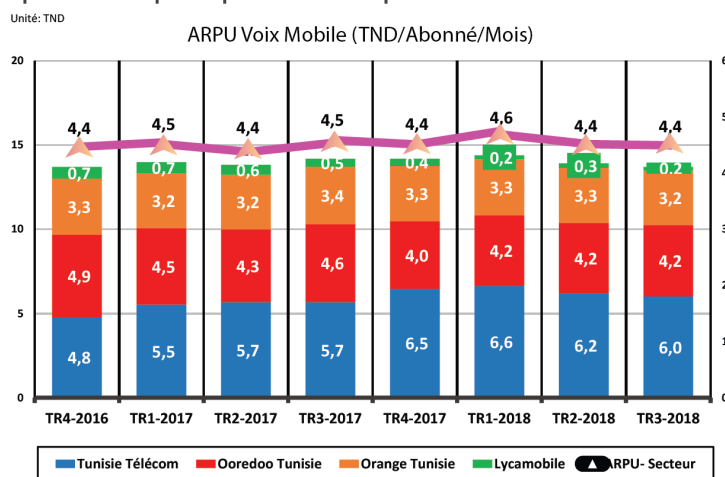


Fig.3: Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile⁷ par opérateur⁸

La dépense mensuelle moyenne d'un abonné tunisien en communications voix mobiles est de 4,4 dinars par mois, selon les statistiques du TR3-2018, conservant ainsi le seuil du trimestre précédent avec une décroissance de 2,2% par rapport au TR3-2017.

L'ARPU le plus important courant ce trimestre est celui de Tunisie Télécom pour le septième trimestre consécutif, soit 6,0 dinars par abonné, suivi par Ooredoo Tunisie, soit 4,2 dinars par abonné.

Ceci dit, Ooredoo Tunisie et Orange Tunisie ont perdu respectivement 0,4 et 0,2 dinar par rapport au TR3-2017, contrairement à Tunisie Télécom qui a gagné respectivement 0,3 dinar à la même période

II.2.1. ARPU de la Voix Mobile Nationale

L'ARPU de la Voix mobile Nationale est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile par abonné, il s'agit du revenu des communications voix mobiles nationales (on-net, off-net) par abonné. L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile Nationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

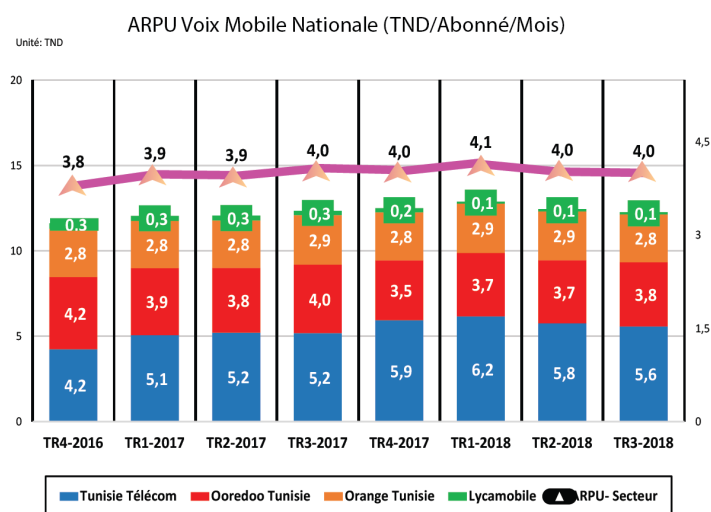


Fig.4: Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile Nationale par opérateur.

⁷ 7 ARPU- Voix mobile (Revenu mensuel moyen de la voix mobile par abonné) = (CA des communications voix mobiles (on-net, off-net, international sortant, Roaming out) au trimestre "T"/3)/ (Abonnement mensuel moyen à la téléphonie mobile au cours du trimestre "T").

⁸ 8 ARPU-TR3-2018 de Lycamobile est une estimation.

A-Evolution trimestrielle de l'ARPU

Un abonné tunisien dépense en moyenne 4,0 dinars par mois en communications voix mobiles nationales, selon les statistiques du TR3-2018, regagnant ainsi le seuil du troisième trimestre de 2017.

L'ARPU le plus important, courant ce trimestre, est celui de Tunisie Télécom pour le septième trimestre consécutif, soit 5,6 dinars/abonné, gagnant ainsi 0,4 dinar supplémentaire par rapport au TR3-2017, suivi par Ooredoo Tunisie avec un ARPU de 3,8 dinars en perte de 0,2 dinar à la fin de ce trimestre par rapport au TR3-2017. Ceci dit, les ARPU deux opérateurs Ooredoo Tunisie et Orange Tunisie ont baissé respectivement de 0,2 et 0,1 dinar par rapport au troisième trimestre de 2017 par contre l'ARPU de Tunisie Télécom a enregistré une hausse de 0,4 dinar à la même période.

II.2.2. ARPU de la Voix Mobile Internationale

L'ARPU de la Voix mobile Internationale est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile Internationale par abonné, il s'agit du revenu des communications voix mobiles internationales sortantes et Roaming international OUT par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile Internationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

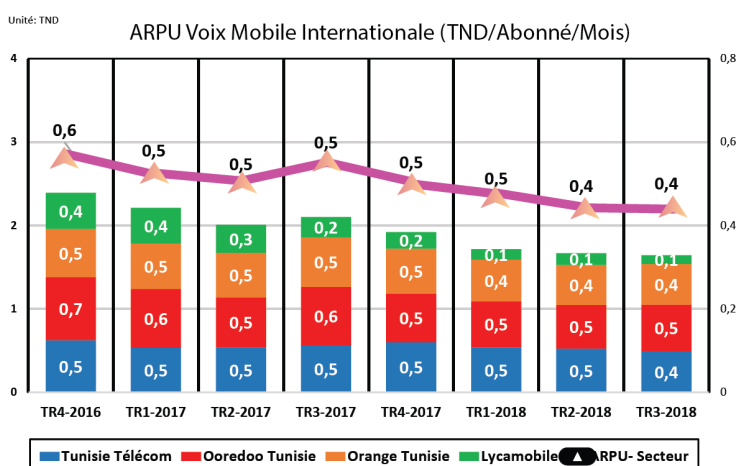


Fig.5: Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile Internationale par opérateur⁹

Un abonné tunisien dépense en moyenne 0,4 dinar par mois en communications voix mobiles internationales selon les statistiques du TR3-2018, conservant ainsi le seuil du trimestre précédent avec une baisse de 0,1 dinar en comparaison avec le troisième trimestre de l'année 2017, (soit une décroissance de 18,2% en un an).

La baisse de l'ARPU du secteur de l'ordre de 0,1 dinar par rapport au troisième trimestre de 2017, est le résultat de la baisse de 0,1 dinar enregistrée par chacun des trois opérateurs à la même période.

II.2.3. ARPU des communications Voix Roaming international IN¹⁰

L'ARPUroaming IN est le Revenu mensuel moyen des Communications voixRoaming international IN par utilisateur. L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

ARPU Communications Voix Roaming international IN (TND/Abonné/Mois)

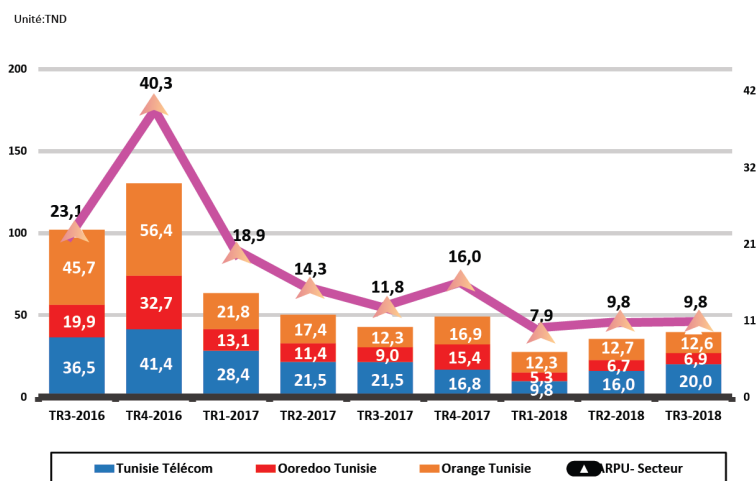


Fig.6: Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix Roaming international IN par opérateur¹¹

⁹ ARPU-TR3-2018 de Lycamobile est une estimation

¹⁰ Le calcul de l'ARPU-Voix Roaming IN se base sur le nombre d'abonnés au service voixRoaming IN.

¹¹ L'ARPU-voix Roaming In-secteur a chuté au TR1-2018 suite à la baisse du CA voix roaming expliquée par la baisse des tarifs de gros voix, la croissance du trafic voix à la même période a permis d'atténuer cette baisse.

A-Evolution trimestrielle de l'ARPU

Un utilisateur dépense en moyenne 9,8 dinars par mois en communications voix-Roaming IN, selon les statistiques du TR3-2018, en baisse de 2,0 dinars en comparaison avec le troisième trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance de 17,0%). malgré la croissance significative du trafic de 57,0%, à la même période.

En dépit de la croissance considérable du chiffre d'affaires voix-Roaming IN de l'ordre de 56,3% à la fin de ce trimestre, l'ARPU du secteur conserve le même seuil du trimestre précédent, ceci est dû à la croissance parallèle du nombre d'utilisateurs de l'ordre de 55,4% à la même période. En effet,

la baisse de l'ARPU du secteur par rapport au troisième trimestre de 2017, n'est pas une surprise vue la décroissance significative enregistrée à la période (TR3-2017/TR3-2016) (soit un taux de décroissance de 48,9%).

II.3. ARPU de la Messagerie

L'ARPU de la messagerie est le revenu mensuel moyen des Communications: SMS-on-net, SMS-off-net, SMS-international sortant et SMS-Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie pour chaque opérateur se présente comme suit :

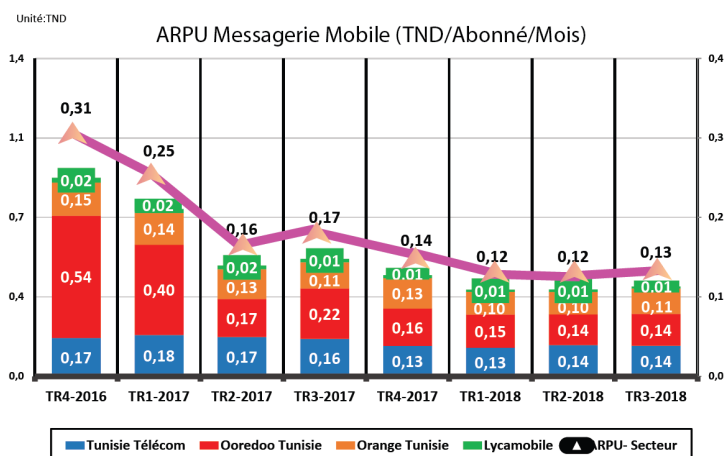


Fig.7 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie par opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 0,13 dinar par mois en messageries mobiles selon les statistiques du TR3-2018, en baisse de 0,04 dinar par rapport au troisième trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance de 23,5%). En effet, cette baisse résulte de la baisse enregistrée par tous les opérateurs, dont la plus importante est celle

affichée par Tunisie Télécom et Ooredoo Tunisie (soit un taux de décroissance de 12,5% chacun), contre une décroissance de l'ARPU d'Orange Tunisie de l'ordre de 2,7% en un an. Ceci dit, Tunisie Télécom partage le premier classement en termes d'ARPU-SMS avec Ooredoo Tunisie avec un ARPU de 0,14 dinar chacun pour le deuxième trimestre consécutif. Il est à noter que cette chute générale est due à l'invasion des messageries via les réseaux sociaux.

II.3.1. ARPU de la Messagerie Nationale

L'ARPU de la messagerie Nationale est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-on-net, SMS-off-net par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Nationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

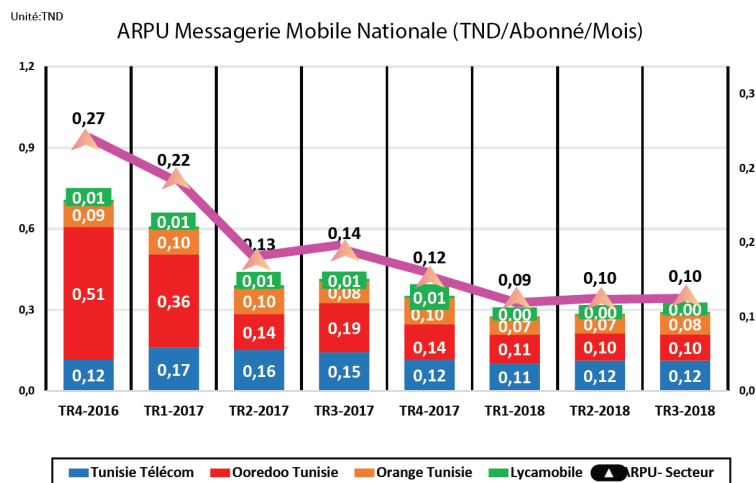


Fig.8: Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Nationale par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne d'un tunisien en messageries nationales d'un abonnement mobile s'élève à 0,10 dinar selon les statistiques du TR3-2018, en baisse de 0,04 dinar, par rapport au troisième trimestre de 2017(soit un taux de décroissance de 28,6%).

En effet, cette baisse résulte de la baisse enregistrée par tous les opérateurs, dont la plus importante est celle affichée par Ooredoo Tunisie (soit un taux de décroissance de 47,4%), suivi de près par Tunisie Télécom (soit un taux de décroissance de 20,0%). Ceci dit, à la fin de ce trimestre, Tunisie Télécom a affiché l'ARPU Messagerie mobile Nationale le plus important soit 0,12 dinar, regagnant ainsi le seuil du TR4-2017, suivi de près par Ooredoo Tunisie avec un ARPU de 0,10 dinar.

A-Evolution trimestrielle de l'ARPU

II.3.2. ARPU de la Messagerie Internationale

L'ARPU de la messagerie Nationale est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-international sortant et SMS-Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Internationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

ARPU Messagerie Mobile Internationale (TND/Abonné/Mois)

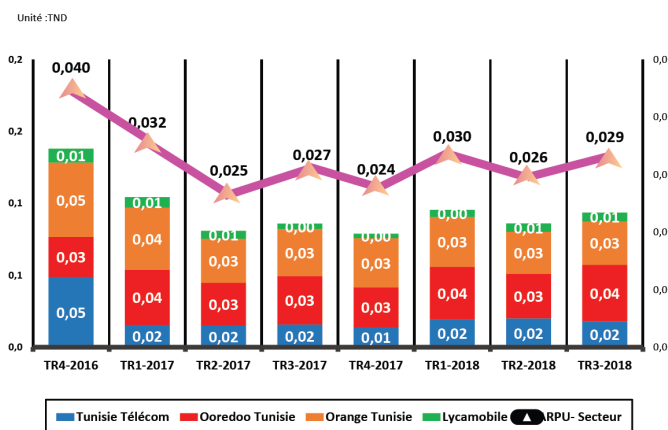


Fig.9: Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Internationale par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne d'un tunisien en messageries internationales d'un abonnement mobile s'élève à 0,029 dinar selon les statistiques du TR3-2018, en croissance de 7,4% par rapport au troisième trimestre de 2017, et de 11,5% par rapport au trimestre précédent.

Cette croissance de l'ARPU du secteur résulte essentiellement de la croissance enregistrée par Ooredoo Tunisie à la même période (soit un taux de croissance de 16,0%) et à un degré moindre la croissance enregistrée par Tunisie Télécom (soit un taux de croissance de 14,0%).

Cette croissance de l'ARPU du secteur résulte essentiellement de la croissance enregistrée par Ooredoo Tunisie à la même période (soit un taux de croissance de 16,0%) et à un degré moindre la croissance enregistrée par Tunisie Télécom (soit un taux de croissance de 14,0%).

II.3.3. ARPU des communications SMS Roaming international IN¹²

L'ARPU de la messagerie en Roaming IN est le revenu mensuel moyen des Communications SMS-Roaming international IN au trimestre par utilisateur.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la messagerie en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

ARPU Communications SMS Roaming international IN (TND/Abonné/Mois)

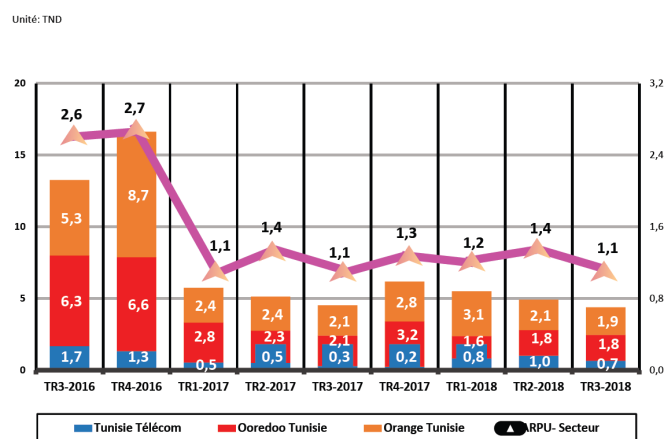


Fig.10: Evolution trimestrielle de l'ARPU de la messagerie en Roaming international IN par opérateur¹³

La dépense mensuelle moyenne d'un tunisien en messageries nationales d'un abonnement mobile s'élève à 0,10 dinar selon les statistiques du TR3-2018, en baisse de 0,04 dinar, par rapport au troisième trimestre de 2017 (soit un taux de décroissance de 28,6%).

En effet, cette baisse résulte de la baisse enregistrée par tous les opérateurs, dont la plus importante est celle affichée par Ooredoo Tunisie (soit un taux de décroissance de 47,4%), suivi de près par Tunisie Télécom (soit un taux de décroissance de 20,0%). Ceci dit, à la fin de ce trimestre, Tunisie Télécom a affiché l'ARPU Messagerie mobile Nationale le plus important soit 0,12 dinar, regagnant ainsi le seuil du TR4-2017, suivi de près par Ooredoo Tunisie avec un ARPU de 0,10 dinar.

¹² Le calcul de l'ARPU-SMS Roaming IN se base sur le nombre d'utilisateurs du service SMS Roaming IN.

¹³ L'ARPU-SMS Roaming IN d'Ooredoo Tunisie a chuté au TR1-2018 suite à la diminution du CA SMS Roaming IN expliquée par une baisse du trafic ainsi que du tarif Roaming courant cette période.

A-Evolution trimestrielle de l'ARPU

II.4. ARPU de la data Mobile

II.4.1. ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone¹⁴

L'ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone est le revenu mensuel moyen des abonnements et redevances des Offres Data mobile sur smartphone par abonné. L'évolution trimestrielle de l'ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone pour chaque opérateur se présente comme suit :

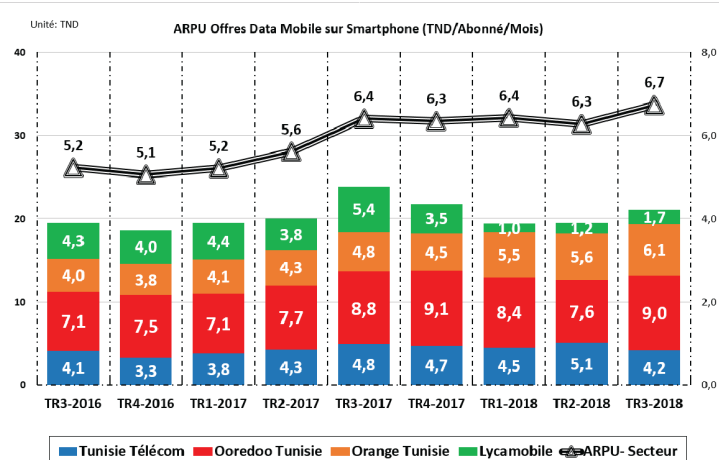


Fig.11 : Evolution trimestrielle de l'ARPU des offres data 3G/4G par opérateur

Un abonné tunisien dépense en moyenne 6,7 dinars par mois aux offres data 3G/4G sur smartphone, selon les statistiques du TR3-2018, en hausse de 0,3 dinar en comparaison avec le troisième trimestre de l'année 2017 (soit une croissance de 4,7% en un an). En effet, les ARPU des deux opérateurs Orange Tunisie, et Ooredoo Tunisie ont enregistré une croissance respectivement de 27,1% et 2,3% au cours de ce trimestre par rapport au TR3-2017. Néanmoins, malgré la décroissance de l'ARPU-Offres Data mobile sur smartphone d'Ooredoo Tunisie de 18,4% par rapport au trimestre précédent, il reste élevé par rapport à celui de ses concurrents.

II.4.2. ARPU des abonnements Clé 3G/4G¹⁵

L'ARPU Clé data est le revenu mensuel moyen des abonnements et redevances des Clés Data par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU des abonnements Clé 3G/4G pour chaque opérateur se présente comme suit :

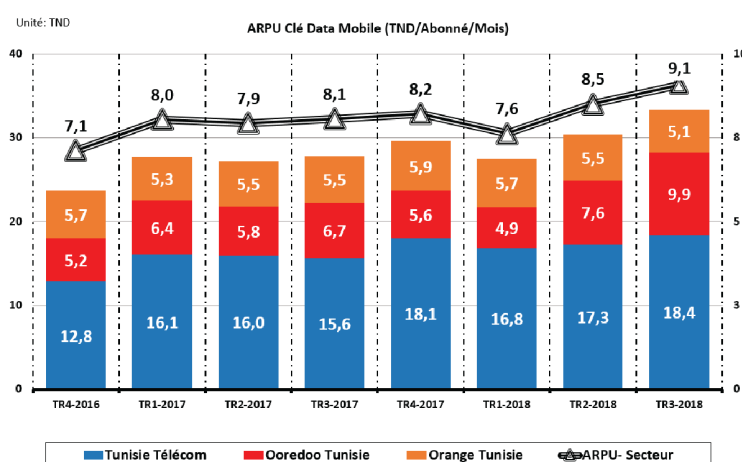


Fig.12 : Evolution trimestrielle de l'ARPU des abonnements Clé 3G/4G par Opérateur

Un abonné tunisien dépense en moyenne 9,1 dinars par mois aux abonnements Clé data 3G/4G, selon les statistiques du TR3-2018, en croissance de 12,3% en comparaison avec le troisième trimestre de l'année 2017.

En effet, cette croissance résulte essentiellement de la hausse enregistrée par Ooredoo Tunisie qui a gagné 3,2 dinars (soit une croissance de 47,7% en un an), à la même période. Ceci dit, l'ARPU-Clé Data de Tunisie Télécom est très élevé par rapport à celui de ses concurrents, soit plus que le triple d'Orange Tunisie et quasiment le double d'Ooredoo Tunisie. Ceci, est dû à la prépondérance des clés postpayées à 25 dinars dans la base d'abonnés de Tunisie Télécom.

¹⁴ Le calcul de l'ARPU- data mobile sur smartphone est basé sur le nombre d'abonnements aux offres data 3G/4G.

¹⁵ Le calcul de l'ARPU- Clé data est basé sur le nombre d'abonnements Clé 3G/4G.

B-Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix

II.4.3. ARPU des communications Data Roaming international IN¹⁶

L'ARPU de la data en Roaming IN est le revenu mensuel moyen des Communications data-Roaming international IN par utilisateur. L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la data en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

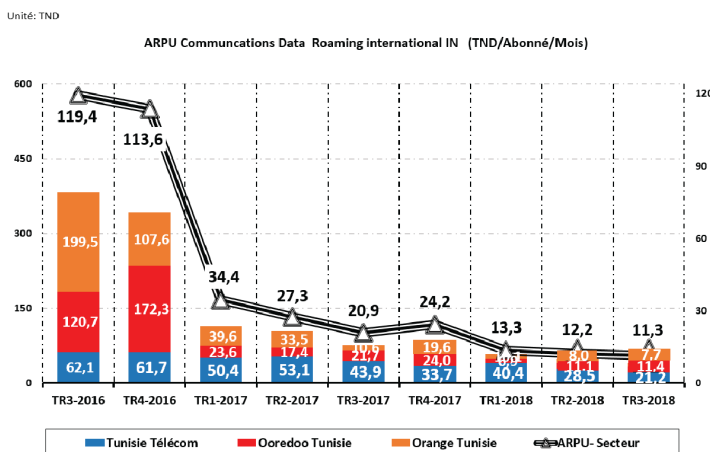


Fig.13 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la data en Roaming international IN par opérateur¹⁷

Un utilisateur dépense en moyenne 11,3 dinars en communications dataRoaming IN, selon les statistiques du TR3-2018, en décroissance significative de 46,0% par rapport au troisième trimestre de 2017. En effet, la baisse importante de l'ARPU moyen du secteur par rapport au troisième trimestre de 2017 (soit 9,6 dinars en moins), est due à la décroissance du chiffre d'affaires data-Roaming IN de l'ordre de 10,6%, associée à une croissance du nombre d'utilisateurs data-Roaming IN de l'ordre de 65,0 %, à la même période. Ceci dit, l'ARPU de Tunisie Télécom reste très élevé par rapport à ses concurrents, soit 21,2 dinars contre un ARPU de 11,4 et de 7,7 dinars affichés respectivement par Ooredoo Tunisie et Orange Tunisie.

1. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix fixe nationale sortante¹⁸

La consommation moyenne journalière des communications de la voix fixe nationale sortante par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications de la voix fixe nationale.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour des communications de la voix fixe nationale sortante se présente comme suit :

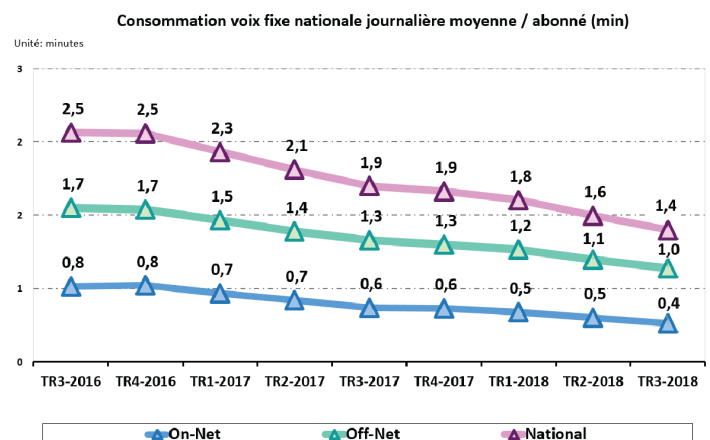


Fig.14: Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications voix fixe nationale sortante par abonné par jour

Un abonné tunisien passe en moyenne 1,4 minute /jour en communications téléphoniques fixes, selon les statistiques du troisième trimestre de 2018.

En effet, la consommation moyenne est en baisse continue, elle est passée de 2,5 minutes/jour au troisième trimestre de 2016 à 1,4 minutes/ jour, (soit 1,1 minute en moins, en 2 ans). Ceci dit, le temps journalier passé en communication voix fixe nationale sortante a enregistré une décroissance de 44,0% par rapport au troisième trimestre de 2016 et de 26,3% par rapport au troisième trimestre de 2017.

16 Le calcul de l'ARPU-DATA Roaming IN se base sur le nombre d'utilisateurs du service dataRoaming IN. 17 L'ARPU- data Roaming IN d'Ooredoo Tunisie et d'Orange Tunisie ont chuté au TR12018 suite à la diminution du CA data Roaming In expliquée par une baisse du trafic ainsi que du tarif data Roaming IN courant cette période.

18 Consommation journalière moyenne par abonné de la voix fixe nationale sortante : Trafic des communications Voix fixe nationale sortante au trimestre "T"/3)/ (Nombre d'abonnements journalier moyen des communications Voix fixe nationale sortante au cours du trimestre "T").

B-Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix

2. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix mobile sortantes ¹⁹

2.1. La consommation journalière moyenne par abonné des communications Voix mobile nationale

La consommation moyenne journalière des communications voix mobiles nationales sortantes par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications voix mobiles nationales.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonnement par jour des communications de la voix mobile nationale sortante se présente comme suit :

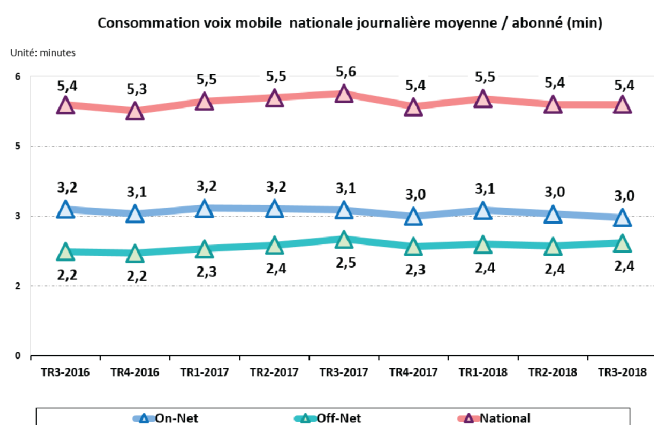


Fig.15: Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix mobile nationale sortante par abonné par jour.

Un abonné tunisien passe en moyenne 5,4 minutes /jour en communications téléphoniques mobiles, selon les statistiques du troisième trimestre de 2018, regagnant ainsi le seuil du troisième trimestre de 2016.

La consommation moyenne est passée de 5,6 minutes/jour au troisième trimestre de 2017 à 5,4 minutes/ jour à la fin de ce trimestre, (soit 0,2 min en moins en 1 an).

Ceci dit, le temps journalier passé en communication voix mobiles nationales sortantes a conservé le seuil du trimestre précédent avec une décroissance de 3,5% par rapport au troisième trimestre de 2017.

2.2. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix mobile Internationale

La consommation moyenne journalière des communications de la voix mobile internationale sortante par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications de la voix mobile internationale. L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonnement par jour des communications de la voix mobile internationale sortante se présente comme suit :

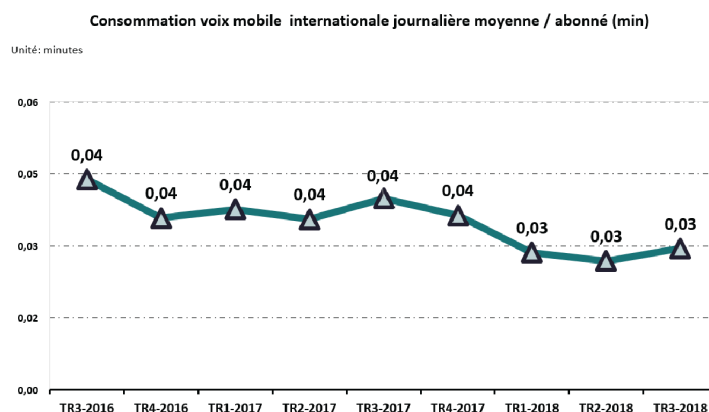


Fig.16: Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications voix mobile Internationale sortante par abonné par jour

Un abonné tunisien passe en moyenne 0,03 minutes/jour en communications téléphoniques mobiles internationales sortantes, selon les statistiques du troisième trimestre de 2018.

En effet, la durée moyenne est passée de 0,04 minutes/jour au troisième trimestre de 2016 à 0,03 minutes/ jour à la fin de ce trimestre (soit 0,01 min en moins en 2 ans). Ceci dit, le temps journalier passé en communications de la voix mobile internationale sortante a enregistré une décroissance de 25,0% par rapport aux troisièmes trimestres des années 2016 et 2017.

19 Consommation journalière moyenne par abonné de la voix mobile : Trafic des communications Voix mobiles s sortantes au trimestre "T"/3)/ (Nombre d'abonnements journalier moyen des communications Voix mobiles sortantes au cours du trimestre "T").

C- Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la Data

1. La consommation journalière moyenne par abonné de la data fixe

La consommation moyenne journalière de la data fixe par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation de la data fixe.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour de la data fixe se présente comme suit :

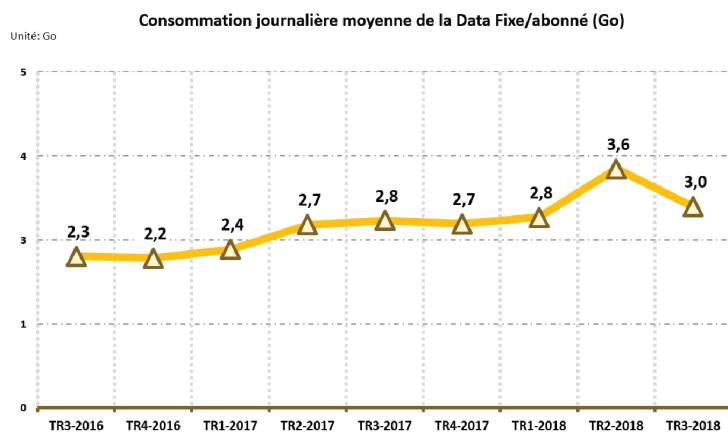


Fig.17: Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la data fixe par abonné par jour

Un abonné tunisien consomme en moyenne 3,0 Go/jour de data fixe, selon les statistiques du troisième trimestre de 2018, en décroissance de 16,7% par rapport au trimestre précédent suite à une décroissance du trafic de l'ordre de 11,6%. En effet, la consommation moyenne de la data fixe est passée de 2,3 Go/jour au troisième trimestre de 2016 à 3,0 Go/jour (soit 0,7 Go supplémentaires en 2 ans). Ceci dit, la consommation moyenne de la data fixe a enregistré une croissance de 30,4% par rapport au troisième trimestre de 2016 et de 7,1% rapport au troisième trimestre de 2017.

2. La consommation journalière moyenne par abonné de la data mobile

La consommation moyenne journalière de la data mobile par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation de la data mobile.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour de la data mobile se présente comme suit :

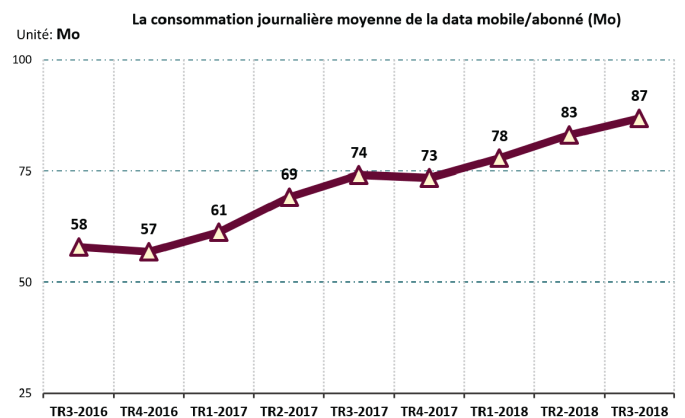


Fig.18: Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la data mobile par abonné par jour

Un abonné tunisien consomme en moyenne 87 Mo/jour de data mobile, selon les statistiques du troisième trimestre de 2018, en croissance de 4,8% par rapport au trimestre précédent. En effet, la consommation moyenne de la data mobile est passée de 58 Mo/jour au troisième trimestre de 2016 à 87 Mo /jour (soit 29 Mo supplémentaires en 2 ans). Ceci dit, la consommation moyenne de la data mobile a enregistré une croissance significative de 50,0% par rapport au troisième trimestre de 2016 et de 17,6% par rapport au troisième trimestre de 2017.